



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cellectis signe avec CELLforCURE un accord de production de lots cliniques de produit candidat UCART123 ciblant des tumeurs hématologiques

Le 19 janvier 2016 – New York (USA) & Les Ulis (France) – Cellectis (Alternext : ALCLS – Nasdaq : CLLS), société biopharmaceutique spécialisée dans le développement d'immunothérapies fondées sur des cellules CAR-T ingénierées (UCART) annonce aujourd'hui la signature d'un nouvel accord avec CELLforCURE, entreprise du groupe LFB, la plus importante infrastructure industrielle de production clinique et commerciale de thérapies innovantes en Europe. Cet accord porte sur la production, selon les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF), de lots cliniques d'UCART123, le produit candidat phare de Cellectis. CELLforCURE sera en charge de l'implémentation selon les Bonnes Pratiques de Fabrication des procédés de production conçus et développés par Cellectis.

Suite au succès de la production de UCART19, CELLforCURE sera en charge, dans le cadre de ce second accord, de la production selon les BPF des lots cliniques d'UCART123, le produit candidat le plus avancé de Cellectis, fondé sur les cellules T ingénierées. UCART123 cible l'antigène CD123, qui est exprimé à la surface des cellules cancéreuses de tumeurs telles que la leucémie myéloïde aiguë et les tumeurs à cellules plasmocytoïdes dendritiques blastiques.

Les produits candidats UCART (Universal Chimeric Antigen Receptor T-cells) sont des produits allogéniques « sur étagère » destinés à être fabriqués industriellement selon les Bonnes Pratiques de Fabrication, suivant des critères pharmaceutiques constants dans la durée et d'un lot à l'autre.

Des cellules mononuclées du sang périphérique prélevées chez des donneurs sains sont génétiquement modifiées avec la technologie brevetée TALEN®, afin de cibler et détruire les cellules cancéreuses. Cette approche pourrait mener au développement d'un médicament économiquement compétitif, prêt à l'emploi et largement accessible aux patients partout dans le monde, sans que les hôpitaux n'aient à développer des unités de fabrication de cellules T.

Dr. David J.D. Sourdive, Vice-Président Exécutif Développement Corporate de Cellectis, a déclaré : " La campagne de production du produit candidat UCART123 consolide les procédés BPF de Cellectis ainsi que son expertise dans leur industrialisation, tout en permettant à la société de renforcer et améliorer encore la fabrication de ses produits candidats de la gamme UCART."

Dr. André Choulika, Président-directeur général de Cellectis a ajouté : " Nous sommes très satisfaits de notre collaboration avec CELLforCURE, qui favorisera le développement clinique d'UCART123. CELLforCURE est une plate-forme industrielle unique dédiée aux thérapies cellulaires et équipée d'installations de fabrication BPF de pointe. La production de cellules CAR-T allogéniques selon les normes BPF, inventée et développée par Cellectis, est un changement de paradigme pour l'immunothérapie adoptive anti-cancer, au bénéfice des patients."

Pierre-Noël Lirsac, Président-directeur général de CELLforCURE, a déclaré : "L'expérience technique et pharmaceutique de l'équipe de CELLforCURE est un véritable atout dans la fabrication compétitive des produits CAR T de Cellectis afin qu'ils soient largement et immédiatement disponibles pour les patients. "

Leopold Berteau, Directeur de la division de bioproduction mondiale du groupe LFB, a ajouté : " Ce nouvel accord confirme l'excellence de la collaboration entre Cellectis et CELLforCURE. Nous sommes fiers de contribuer à ce passionnant défi. "

À propos de Cellectis

Cellectis est une entreprise biopharmaceutique spécialisée dans le développement d'immunothérapies fondées sur les cellules CAR T ingénierées (UCART). Sa mission



est de développer une nouvelle génération de traitement contre le cancer, grâce aux cellules T ingénierées. Collectis capitalise sur ses 16 ans d'expertise en ingénierie des génomes - s'appuyant sur ses outils phares les TALEN® et les méganucléases, et sur la technologie pionnière d'électroporation PulseAgile, afin de créer une nouvelle génération d'immunothérapies. L'immunothérapie adoptive anti-cancer développée par Collectis est fondée sur des cellules T allogéniques exprimant un récepteur antigénique chimérique (CAR). Les technologies CAR sont conçues pour cibler des antigènes à la surface des cellules cancéreuses. Grâce à ses technologies pionnières d'ingénierie des génomes appliquées aux sciences de la vie, le groupe Collectis a pour objectif de créer des produits innovants dans de multiples domaines ciblant plusieurs marchés. Collectis est cotée sur le marché Alternext (code : ALCLS) ainsi que sur le Nasdaq (code : CLLS).

Pour en savoir plus, visitez notre site internet : www.collectis.com

Talking about gene editing? We do it.

TALEN® est une marque déposée, propriété du Groupe Collectis.

À propos de CELLforCURE

CELLforCURE est une entreprise du groupe LFB spécialisée dans les médicaments de thérapie innovante. CELLforCURE apporte à ses clients des solutions concernant le développement industriel de procédés pour thérapies cellulaires et géniques, des services contractuels de production pour les étapes d'essais cliniques et de commercialisation, ainsi que des services dans les domaines réglementaire et pharmaceutique. CELLforCURE est basé au sein d'une usine à grande échelle localisée aux Ulis, et l'entreprise emploie actuellement 43 personnes.

À propos de LFB

LFB est un groupe biopharmaceutique qui développe, produit et commercialise des médicaments prescrits dans le cadre de traitements de maladies graves et souvent rares dans les domaines de l'hémostase, de l'immunologie et des soins intensifs. LFB se positionne en tant que n°1 français et n°6 au niveau mondial dans le domaine des médicaments dérivés du plasma, et le groupe compte également parmi les entreprises européennes de premier plan concernant le développement et la production de protéines et de traitements innovants s'appuyant sur les biotechnologies. Avec un effort de recherche soutenu, le groupe LFB développe une stratégie de croissance et cherche à étendre ses activités au niveau international. Le groupe LFB commercialise actuellement ses produits dans 40 pays autour du monde, avec un chiffre d'affaires global de 502 millions en 2014. www.lfb.fr

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Collectis

Jennifer Moore, VP Communications

Tél. : +1 917-580-1088

email : media@collectis.com

Caitlin Kasunich

KCSA Strategic Communications

Tél. : +1 212.896.1241

email : ckasunich@kcsa.com

Simon Harnest, VP Finance and Investor Relations

Tél. : +1 646-385-9008

email : simon.harnest@collectis.com

Contact LFB S.A

Sandrine Charrières – Executive VP Corporate Communications

Tél : +33 (1) 69 82 72 80

email : charrieres@lfb.fr



Contact relations presse

Jeanne Bariller

Havas Worldwide

Tél: +33 (6) 15 51 49 40

email: jeanne.bariller@havasww.com

Disclaimer

Le présent communiqué de presse et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions Collectis dans un quelconque pays. Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives sur les objectifs de la Société qui reposent sur les estimations et anticipations actuelles des dirigeants de la Société et sont soumises à des facteurs de risques et incertitudes non prévisibles qui, s'ils se révélaient, pourraient remettre en question les objectifs ci-après évoqués.